

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. In de zelfverklaring komen vijf domeinen aan bod te weten: toepassing van de Code, betrokkenheid van uw eigen organisatie, duurzame marktcondities/eerlijk en fatsoenlijk zaken doen met elkaar, contractvoorwaarden en uitvoering van het contract en sociaal beleid.

TOEPASSING VAN DE CODE

52%

WAAROM PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE?/ WAAROM HEEFT UW ORGANISATIE DE CODE ONDERTEKEND? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- De Code in onze genen zit
- Het gedachtegoed van de Code ons aanspreekt
- De Code een praktische invulling is van maatschappelijk verantwoord ondernemen

HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEREIKT MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE?

Ja, we kunnen dienen als ambassadeur van de Code

OP WELKE TERREINEN HEEFT UW ORGANISATIE AL RESULTATEN BEHAALD MET HET TOEPASSEN VAN DE CODE? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij adviseren realistische prijzen in de opdrachten en contracten op te nemen
- Bij ons is veel kennis en deskundigheid om een aanbesteding op Economisch Meest Voordelige Inschrijving (op basis van beste prijs-kwaliteit verhouding) uit te voeren
- Wij vinden kwaliteit van de dienstverlening zeer belangrijk en vinden dat opdrachtgevers dat ook altijd moeten uitvragen in aanbestedingstrajecten
- Wij adviseren reële looptijden in contracten op te nemen met oog voor de belangen van alle partijen
- We vinden indexering van tarieven belangrijk en gaan daarover in gesprek met de opdrachtgever
- Wij hebben overleg met de opdrachtnemer, niet alleen op directieniveau maar ook rechtstreeks met de gebruikers
- Wij adviseren onze opdrachtgevers om hun gebruikers op de hoogste te stellen van de afspraken over de schoonmaak

Kwaliteit van dienstverlening en de juiste prijs-kwaliteit verhouding bij EMVI aanbestedingen is voor ons erg belangrijk. Wij hebben als schoonmaakbedrijf Klaas Harms dan ook de keus gemaakt om niet deel te nemen aan aanbestedingstrajecten welke puur gericht zijn op prijs. Daarnaast zijn wij altijd transparant over de inzet van uren schoonmaak t.o.v. de afgegeven prijs. Om de kwaliteit van onze dienstverlening hoog te houden besteed Schoonmaakbedrijf Klaas Harms veel aandacht aan de juiste scholing van medewerkers. Zo heeft ruim 85% van onze schoonmakers de basisopleiding schoonmaken van SVS succesvol afgerond. Hierin wordt schoonmakers ook onder andere het principe 'schoonmaken naar behoefte' aangeleerd. Hieronder wordt verstaan het signaleren van vervuiling en dit schoonmaken en schone ruimten niet alsnog schoon te maken. Door middel van onze werkwijze kunnen onze opdrachtgevers gebruikers op de hoogte stellen van de afspraken over de schoonmaak. Gebruikers weten hierdoor wat ze kunnen verwachten van ons als schoonmaakbedrijf. Zowel door ons als door opdrachtgever en gebruikers wordt dit als zeer prettig ervaren.

BETROKKENHEID VAN UW EIGEN ORGANISATIE

100%

HOE IS DE TOEPASSING VAN DE CODE GEBORGD IN UW ORGANISATIE?

door de gehele organisatie in procedures en mensen

IN HOEVERRE ZIJN DE MEDEWERKERS VAN UW ORGANISATIE ACTIEF BETROKKEN BIJ DE CODE-ACTIVITEITEN VAN UW ORGANISATIE?

Alle medewerkers zijn actief betrokken bij de activiteiten die wij met de Code uitvoeren

IN HOEVERRE HEEFT UW BEDRIJF CODE-DOELEN OPGESTELD?

Ja, we hebben Code-doelen opgesteld. Deze zijn bekend bij en worden besproken door alle medewerkers

Al onze medewerkers worden betrokken bij onze Code-doelen waardoor de Code breed wordt gedragen door de gehele organisatie.

DUURZAME MARKTCONDITIES/EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR

77%

MET WELKE UITGANGSPUNTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE OVER SCHOONMAAKOPDRACHTEN? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij adviseren in de aanbesteding naar de visie van het schoonmaakbedrijf over (verbetering van) de dienstverlening te vragen
- Samen staan we sterker: de visie van alle ketenpartners over (verbetering van) de dienstverlening is van belang. Dus ook die van het schoonmaakbedrijf
- Wij willen voor de opdrachtgever de beste prijs-kwaliteit verhouding voor de schoonmaakdienstverlening
- Wij zijn van mening dat de tarieven zodanig moeten zijn dat het schoonmaakbedrijf ook een goede boterham kan verdienen
- Wij adviseren de opdrachtgever om in gesprek te gaan met de opdrachtnemer hoe de schoonmaakdienstverlening kan verbeteren
- Wij willen een langdurige relatie aangaan met de opdrachtgever. Wij sluiten dus een langdurig contract met die opdrachtgever
- Wij willen tussen opdrachtgever en opdrachtnemer een langdurige relatie. Wij adviseren dan ook een langdurig contract met elkaar te sluiten
- Wij willen een relatie van partnership aangaan met de opdrachtnemer. Wij moeten, met oog voor de belangen voor beide partijen, samenwerken voor het beste resultaat

IN HOEVERRE PAST UW ORGANISATIE DE CODE TOE IN UW OFFERTEPROCEDURES EN AANBESTEDINGSTRAJECTEN?

Onze organisatie past de Code in alle offerte procedures en aanbestedingstrajecten voor de schoonmaak- en glazenwasserssector toe

LET U, SINDS HET ONDERTEKENEN VAN DE CODE, MEER OP EERLIJK EN FATSOENLIJK ZAKEN DOEN MET ELKAAR?

Dat deden wij al want wij willen eerlijk, rechtvaardig en integer zaken doen

CONTRACTSVOORWAARDEN EN UITVOERING VAN HET CONTRACT

67%

WAT VOOR SCHOONMAAKCONTRACTEN ADVISEERT UW ORGANISATIE AF TE SLUITEN?

Voornamelijk contracten met een middellange termijn (tussen twee en vier jaar) met de mogelijkheid tot verlenging

IN HOEVERRE ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OM DE UITVOERING VAN HET CONTRACT TE BESPREKEN MET DE OPDRACHTNEMER?

Wij adviseren de opdrachtgever om de uitvoering van alle afspraken in het contract te bespreken met de opdrachtnemer

ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT CONTACT MET DE WERKNEMERS VAN DE OPDRACHTNEMER TE HEBBEN?

Ja, wij adviseren input te vragen aan deze medewerker(s) om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren

IN HOEVERRE ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER OM TIJDENS DE LOOPTIJD VAN HET CONTRACT OVERLEG TE HEBBEN MET ZIJN EIGEN MEDEWERKERS OVER HET SCHOON TE MAKEN OBJECT EN HET CONTRACT?

Wij adviseren opdrachtgevers om altijd benaderbaar te zijn voor de eigen medewerkers om de dienstverlening en samenwerking te verbeteren. Wij adviseren bewust input van hen te vragen

SOCIAAL BELEID

62%

WELKE ONDERWERPEN ADVISEERT U AAN DE ORDE TE LATEN KOMEN IN HET GESPREK MET DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKER(S) (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Sociaal beleid
- Werkdruk
- Beschikbare materialen en middelen
- Verbetering van de samenwerking
- Verbetering van de schoonmaakdienstverlening

WAT ADVISEERT U UW OPDRACHTGEVER(S) OP HET GEBIED VAN SOCIAAL BELEID EN ARBEIDSPARTICIPATIE TE DOEN VOOR DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Het schoonmaakbedrijf investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt
- Het schoonmaakbedrijf investeert in werkplekken voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. Wij adviseren opdrachtgever(s) dat ook als eis te stellen in de aanbesteding
- Het schoonmaakbedrijf investeert in een veilige en gezonde werkomgeving voor hun werknemers (bijvoorbeeld goed, werkend materiaal, een goede opkomstruimte). Waar nodig adviseren wij onze opdrachtgever(s) daarin te investeren
- Het schoonmaakbedrijf voert regelmatig (jaarlijks/tweejaarlijks) een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit onder zijn eigen werknemers. Wij adviseren de opdrachtgever(s) om zo'n onderzoek uit te voeren onder hun eigen medewerkers. De twee onderzoeken geven een goed beeld van de verbeterpunten
- Het schoonmaakbedrijf investeert (financieel, tijd) in de persoonlijke ontwikkeling van hun medewerkers

IN HOEVERRE VINDT UW ORGANISATIE HET BELANGRIJK DAT GEÏNVESTEERD WORDT IN HET WELZIJN VAN DE DOOR DE OPDRACHTGEVER INGEHUURDE SCHOONMAKERS?

Wij vinden het logisch dat een opdrachtgever investeert in het welzijn van het door hem ingehuurde personeel. Dat behoort bij goed opdrachtgeverschap

ADVISEERT U DE OPDRACHTGEVER ACTIE OM TE INVESTEREN IN GOEDE EN VEILIGE ARBEIDSSOMSTANDIGHEDEN VAN DE SCHOONMAKERS? (MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)

- Wij vinden het belangrijk dat de schoonmakers veilig hun werk kunnen doen dus adviseren dringend dat bij elk object een Risico Inventarisatie&Evaluatie (RI&E) wordt uitgevoerd
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers een goede en veilige opkomstruimte hebben, dus adviseren daarover in gesprek te gaan met de opdrachtnemer
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers weten hoe om te gaan met gevaarlijke stoffen. Dit is voor ons een aandachtspunt bij de advisering aan opdrachtgevers en de contracten
- Wij vinden het belangrijk dat schoonmakers zonder al te hoge werkdruk hun werk kunnen uitvoeren dus dat is voor ons een belangrijk aandachtspunt in de advisering aan de opdrachtgever en contractsonderhandelingen met de opdrachtnemer. De werkdruk wordt gemeten via een 76ENBvulmeting. Als de werkdruk te hoog wordt, adviseren we de opdrachtgever te bekijken hoe deze te vermindert.